

Communiqué de presse : GUILLESTRE PARC DU QUEYRAS PRIMÉE « DESTINATION TOURISTIQUE D'EXCELLENCE »



Suite à l'obtention du 1er prix de l'innovation touristique PACA, l'Office de Tourisme de Guillestre a participé à la 8e édition du concours EDEN « European Destinations of Excellence », créé par la Commission européenne pour soutenir l'industrie européenne du tourisme. Cette année, la thématique du concours était « Tourisme et Gastronomie locale ».

La DGE et Atout France ont organisé la cérémonie de remise des prix du Concours EDEN 2015, présidée par Matthias Fekl, Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger, ce lundi 29 juin à l'Espace "Le Purgatoire", rue de Paradis dans le 10ème arrondissement de Paris.

Quatre destinations touristiques d'excellence ont été primées. Emma DELFAU, sous-directrice du Tourisme à la DGE, et Christian MANTEI, Directeur général de Atout France, ont remis, les diplômes à la destination « Tournus et le Tournugeois » (lauréat pour le projet les « Francos Gourmandes ») et à trois destinations accessits : Guillestre, Baie de Saint-Brieuc Paimpol et Routes du Comté.

Ce concours européen EDEN 2015 récompense les destinations qui ont mis en oeuvre une stratégie de valorisation de leur gastronomie locale.

Carole DELGA, secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire déclare : « Il n'y a rien de tel qu'un concours pour susciter l'émulation, provoquer l'innovation et éveiller des vocations. Chaque territoire est un écrin rempli de terroirs, de goûts et de parfums, de produits et de gestes ancestraux. Ce sont des trésors qui font briller tout un écosystème local et qui créent de la valeur pour les habitants, pour les professionnels et pour les futures générations ».

Laurent FABIUS, ministre des Affaires étrangères et du Développement international se félicite de cette initiative : « Pour promouvoir la cuisine française, il faut créer des événements marquants, des temps forts, des moments de célébration. La gastronomie, c'est une partie importante du patrimoine de la France, tout comme nos paysages ou nos monuments. C'est une composante majeure de notre attractivité touristique ».

Les destinations candidates sélectionnées ont ainsi répondu aux critères définis dans le règlement du concours : être une destination émergente à fréquentation modérée en phase de développement, avoir désigné un "porteur de projet" capable de réunir les acteurs locaux des différents secteurs intervenant dans l'offre de « tourisme gastronomique », présenter une offre touristique représentative et viable, et proposer une offre touristique depuis plus de 2 ans.

L'Office de Tourisme de Guillestre a donc **présenté le concept original des ateliers consom'acteurs**, qui remporte depuis plus de 3 ans un franc succès en invitant les vacanciers chez les artisans et producteurs locaux « à mettre la main à la pâte » (littéralement dans le cas de certains ateliers !). Les vacanciers repartent ainsi en ayant moulé leur fromage, trait leur vache, participé à l'extraction du miel,...

Cette initiative, particulièrement originale et fédératrice a séduit le jury avec sa trentaine d'ateliers proposés toute l'année car :

- Ils participent à un **tourisme éco-responsable et participatif**. Les vacanciers deviennent acteurs à 100% de leur consommation de produits locaux ce qui donne à la fois plus de sens à leurs vacances et valorise en même temps le travail des producteurs. Le lien humain tissé entre vacanciers et acteurs locaux devient plus étroit et convivial et cette authenticité partagée donne une intensité plus forte à leurs séjours.

- Il favorise la **vente de produits locaux en circuit court et durant toute l'année**

- Ce nouveau produit touristique a également permis de faire naître un **partenariat plus étroit entre tourisme, artisanat et agriculture et entre structures publiques et privées, pour un développement durable de cette destination**, en phase avec les valeurs du Parc Régional du Queyras,

- Il favorise la **reconnaissance des artisans pour la qualité de leur travail**, certains producteurs comme la Fromagerie la Durance ayant par ailleurs reçu un label « Qualité tourisme » (marque de l'Etat attribuée aux professionnels pour la qualité de leur accueil, de leur service et de leur établissement).

Pour 2015, l'Office de Tourisme de Guillestre propose des nouveautés :

- Un partenariat avec l'Office de Tourisme du Queyras pour une promotion et une billetterie partagée, plus étendues sur le territoire, favorisant ainsi le remplissage des ateliers, ainsi qu'une dynamique de territoire élargie,

- Des ateliers consom'acteurs animés en anglais pour offrir ce produit touristique à la clientèle étrangère dès cet été,

Le jury a ainsi désigné **la destination "Guillestre, Parc Régional du Queyras" comme destination touristique d'excellence**. Notre projet a par ailleurs été qualifié comme **produit "coup de coeur" du jury** ! L'office de Tourisme bénéficiera ainsi d'une communication spécifique au niveau national et européen, ainsi que d'un nouveau label honorifique de dimension internationale.

Une délégation de Guillestre était donc présente ce lundi à Paris avec, aux côtés du maire, Bernard Leterrier, sa première adjointe, Christine Portevin, le président de l'Office de Tourisme de Guillestre, Jean-pierre Armandie, ainsi que Bettina Matias, directrice de l'Office de tourisme qui se réjouissent de cette nouvelle nomination d'envergure.

Matthias FEKL, secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger et Martine PINVILLE, secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire félicitent les finalistes du concours EDEN.

Téléchargez les photos de l'événement ici :

<https://flic.kr/s/aHskfayNAq>

N'hésitez pas si vous aviez besoin d'une meilleure définition.

Des vidéos sont aussi disponibles sur demande.

Pour plus d'information sur le concours EDEN, voici le dossier de presse en ligne :

http://fr.media.rendezvousenfrance.com/sites/default/files/document/press_release/DP-Eden_2015_DER.pdf